

Приложение №1
К договору BTS - 400

Техническое задание на разработку
автоматизированного сервиса отправки уведомлений
клиентам

Постановка задачи	3
Задачи сервиса	3
Общие сведения	3
Раздел	4
Структура страниц	4
Дизайн и верстка	5
Страница входа пользователей	5
Страница работы с БД	5
Страница руководителя	8
Функционал сервиса	9
Автоматизация процесса уведомления клиентов	9
Автоматизация процесса работы с архивными предложениями и архивными клиентами	11
Дополнительно	11
Реквизиты и подписи сторон	12

1. Постановка задачи

Цель проекта - создание автоматизированного web-сервиса рассылки уведомлений клиентов компании-Заказчика о новых предложениях аренды квартир. Сервис необходимо разработать для пользования внутри компании.

2. Задачи сервиса

- Хранение информации о клиентах и предложениях в базе данных сервиса (далее БД).
- Автоматизация процесса уведомления клиентов о новых предложениях и иной информации посредством SMS и e-mail уведомлений
- Автоматизация процесса работы с архивными предложениями и архивными клиентами
- Автоматизация уведомлений потенциальных клиентов о необходимости заключения договора

3. Общие сведения

Для разработки сервиса используется система управления контентом (далее CMS) “1С-Битрикс: Управление Сайтом” в редакции “Стандарт”. Данная редакция содержит необходимые модули для реализации описанного функционала.

Для реализации рассылки SMS уведомлений будет необходимо подключение внешнего сервиса (рекомендуемый сервис - smspilot.ru). От Заказчика требуется наличие у него определенного пакета SMS.

4. Раздел

4.1.Разграничение доступа

В данном подразделе рассмотрены группы пользователей по возможности доступа к частям сервиса.

Администратор - имеет права администратора, доступ к администраторской части CMS, полный доступ ко всем частям сервиса.

Сотрудник - имеет права доступа к странице для работы с БД.

Неавторизованный пользователь - доступ только к входной странице. В будущем планируется создание клиентской части.

Следующие группы пользователей необходимо предусмотреть для возможности масштабирования проекта в будущем.

Руководитель - доступ к части сервиса для руководства

Авторизованный пользователь - доступ к предполагаемым клиентским частям сервиса

4.2.Структура страниц

Рабочая часть сервиса будет представлять из себя две основных страницы.

а. Страница входа.

страница представляет из себя форму ввода логина и пароля пользователя. Прототип страницы представлен в следующем разделе.

б. Страница работы сотрудников с БД

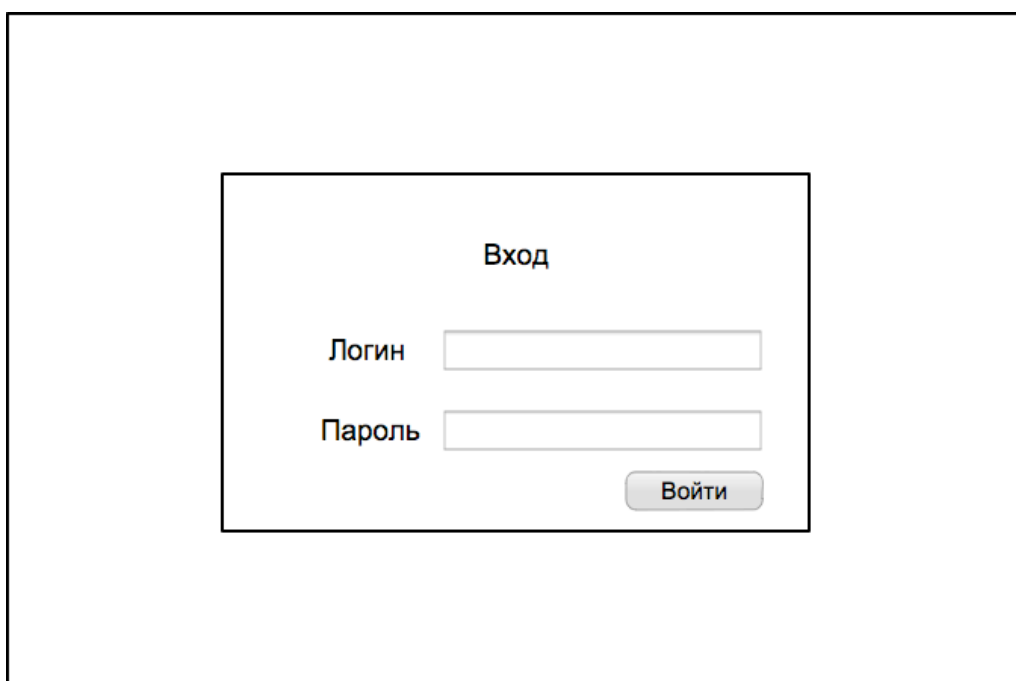
на странице отображаются элементы таблиц БД, формы ввода новых данных. Прототип страницы представлен в следующем разделе.

4.3. Дизайн и верстка

Т.к. сервис разрабатывается для внутреннего использования, отдельные дизайн макеты не будут разрабатываться. Верстка будет осуществляться на основе приведенных в данном разделе прототипов.

4.3.1. Страница входа пользователей

Страница представляет из себя форму ввода логина и пароля зарегистрированных пользователей. В данном случае пользователи - сотрудники компании.



Вход

Логин

Пароль

Войти

Рисунок 1 - страница авторизации на сервисе

4.3.2. Страница работы с БД

Шапка страницы содержит вкладки для работы с БД клиентов и предложений аренды, строку с Фамилией и Именем сотрудника, ссылку для выхода из системы (деавторизация).

Вкладка клиенты содержит:

- поля для ввода/редактирования информации о клиентах, критериях отбора квартиры;

- список выбора города (в текущей версии проекта разрабатывается на 1 город, в дальнейшем возможно увеличение количества городов). Необходимо предусмотреть момент, что выбранный город влияет на структуру районов.

- чек-боксы (далее флаги) для внесения критериев отбора квартир (в дальнейшем возможна реализация через списки множественного выбора, в связи с планируемым увеличением количества городов).

- таблицу с внесенными в БД клиентами, их данными, состояниях подписки, кол-ва отправленных SMS;

- кнопки добавления нового клиента, отправки первичного уведомления клиента (уведомление о дате, контактах агентства, фамилия имя менеджера), сохранения информации (для удобства обработки - 2 кнопки);

- поле фильтрации клиента (по параметру “телефон”)

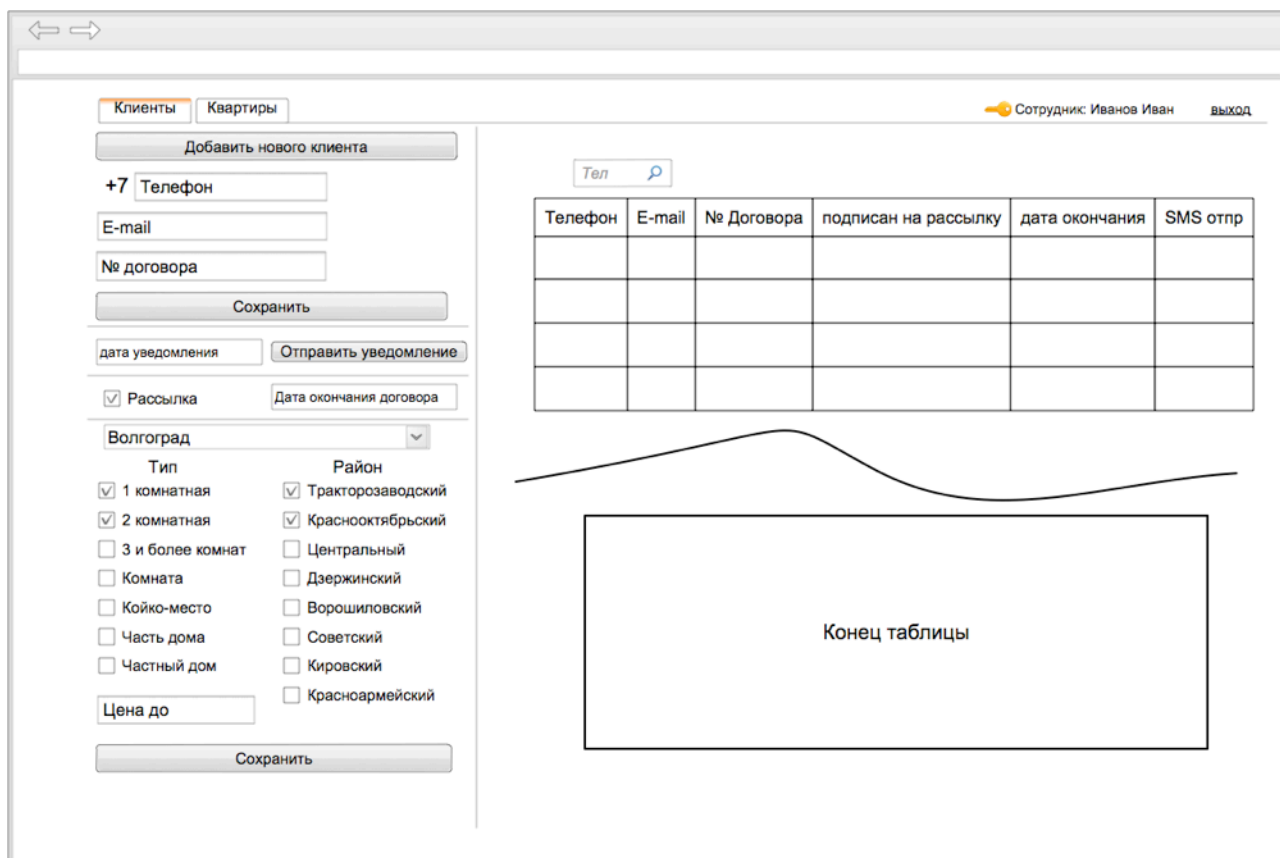


Рисунок 2 - вкладка “Клиенты”

Обязательное поле для заполнения информации о клиенте - телефон. Поле имеет ограничение по вводу- 10 символов, только цифры.

При создании новой записи о клиенте, и не отмеченного флага “рассылки”, группы флагов критериев подбора “Тип” и “Район”, а также поле “Цена до” - недоступны для заполнения. Единственные доступные элементы - поля ввода контактной информации о клиенте, кнопки “сохранить”, отправить уведомление (действие доступно, если запись сохранена в БД), поле с датой и временем заключения договора и флаг “рассылка”.

При заключении договора устанавливается флаг “рассылка”, становятся доступны группы флагов “тип” и “район”, поле критерия цены, поле даты окончания договора. Обязательно заполнение полей критерия цены и даты договора и выставление хотя бы одного флага в каждой из групп флагов (“тип” и “район”).

Сортировка таблицы клиентов происходит по следующей очереди сортировки: Подписан на рассылку (Да/нет), № Договора.

При введении в поле фильтрации записей по телефону номера, происходит фильтрация по введенному значению.

Вкладка квартиры содержит:

- кнопки присвоения квартирам критериев отбора;
- поля для ввода/редактирования информации о предложениях квартир;
- кнопки добавления нового предложения аренды и сохранения
- таблицу с внесенными в БД предложениями квартир;

Клиенты | **Квартиры** | Сотрудник: Иванов Иван | выход

Добавить новое предложение

Волгоград

1 комната Тракторозаводской
 2 комнаты Краснооктябрьский
 3 и более Центральный
 Комната Дзержинский
 Койко-место Ворошиловский
 Часть дома Советский
 Частный дом Кировский
 Красноармейский

Цена

Контакты

Имя

+7 Телефон

Улица № дома

Свободна
 Занята освободится дата

Сохранить

район	тип	улица	№ дома	Телефон	имя	занята	освободится (дата)

Конец таблицы

Рисунок 3 - Вкладка квартиры

Все поля являются обязательными для заполнения. При отмеченном флаге “занята”, становится доступно обязательное для заполнения поле “дата освобождения квартиры”.

Таблица предложений квартир сортируется в следующем порядке:

Поле “Занята” (Да/Нет), освободится (по возрастанию).

Строки со свободными квартирами предполагается выделять зеленым цветом. Строки с занятыми квартирами и датой освобождения, которая наступит через 3 и менее дней или уже наступила - красным. Строки с занятыми квартирами и датой освобождения, которая еще наступит через 4 и более дней - серым.

Применимо к обоим вкладкам:

Подписи полей находятся самих полях ввода, и при наличии курсора в поле ввода - не отображаются.

5. Функционал сервиса

Данный раздел описывает как именно должны работать функции сервиса.

5.1. Автоматизация процесса уведомления клиентов

В данном пункте рассмотрено решение сразу 2х задач сервиса - реализация первичной рассылки (для клиентов, которые собираются заключить договор) и основной рассылки (для клиентов, заключивших договор).

Для реализации этой функции используется связка данного веб-сервиса и sms-шлюза (в идеале - smspilot.ru).

Уведомления отправляются через SMS-шлюз и по e-mail, если e-mail указан в БД с клиентами (не обязательное поле). В случае отсутствия e-mail адреса клиента, уведомление отправляется только в виде SMS.

Случай 1: клиент который еще не заключил договор, но уже занесен в базу, может получить уведомление о дате и времени заключения договора.

Для этого используются поле “дата уведомления” и кнопка - “отправить уведомление”. При нажатии на кнопку - “отправить уведомление” - зарегистрированный клиент получает сообщение по шаблону:

Шаблон сообщения:

“Уважаемый клиент. <Дата , Время> Вас ждет менеджер <Имя Фамилия менеджера> для заключения договора. <Адрес, Телефон>.

Ваш МегаГрад.

Дата и время - из поля “дата уведомления” (рис. 2). Имя и фамилия менеджера - из БД пользователей. Адрес и телефон - статичная информация и предоставляется Заказчиком в процессе работы.

Случай 2 (основной): клиент, зарегистрированный в базе, подписавший договор, должен получить уведомления, если по его критериям в базе имеются совпадения.

Обязательным условием является необходимость отправки клиенту только тех предложений, которые он еще не получал. Алгоритм выполнения данного условия разрабатывается Исполнителем.

Шаблон сообщения:

“Уважаемый клиент. Для Вас найдены:

<Тип>, <Район>, <Улица> <Номер дома>, <Цена> руб, <телефон>, <Имя>

Ваш МегаГрад”

В случае, если в течении дня, ни одного совпадения по критерию клиента не найдено, отправляется сообщение:

“Уважаемый клиент. К сожалению, по вашему запросу нет сдаваемых квартир. Подождите, они обязательно появятся.

Ваш МегаГрад”

Каждое совпадение отправляется 1-м уведомлением. При достижении количества отправленных SMS с совпадениями 300 или наступлении даты конца договора, клиент автоматически снимается с рассылки. Сообщения при отсутствии совпадений не увеличивают счетчик отправленных уведомлений.

Случай 3: При наступлении даты конца договора, отправляется сообщение вида.

“Уважаемый клиент. Сегодня истекает срок Вашего договора. Для продления договора - свяжитесь с нами. <Телефон>

Ваш МегаГрад”

В процессе работы возможно изменение шаблонов уведомлений.

5.2. Автоматизация процесса работы с предложениями и клиентами

Задача решается сортировкой выводимых таблиц по определенным параметрам, и цветовым выделением необходимых строк в БД.

Порядок сортировки и цветового выделения строк указан в пункте 4.3.2.

При выборе поля из таблицы (применимо ко вкладкам “клиенты” и “квартиры”) - данные загружаются в соответствующие формы на вкладке.

При нажатии кнопки “добавить новую запись” - поля ввода очищаются.

При нажатии кнопки сохранить происходит сохранение новой записи либо применение изменений к старой записи.

6. Дополнительно

Возможность внешней регистрации в текущей версии сервиса отсутствует.

Добавление новых пользователей (сотрудников компании) осуществляется через администраторскую часть сервиса путем добавления администратором новых пользователей.

В процессе разработки сервис будет находиться на сервере Исполнителя. При сдаче проекта сервис будет перенесен на хостинг Заказчика. Доменное Имя предоставляет заказчик.

7. Реквизиты и подписи сторон

Исполнитель	Заказчик
<u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	<u>ИП Белодворцев Михаил Алексеевич</u>
<u>«Информационно-ресурсный центр АйТи»</u>	ИНН 344111378261 КПП 344402001
Адрес: 400131, г. Волгоград, ул. Краснознаменная, 7	Р/с 47422810511009921050
ИНН 3444151310 КПП 344401001	Волгоградское ОСБ №8621
Р/с 40702810526010000454	БИК 041806647, к/с 30101810100000000647
в Филиале «Ростовский» ОАО «Альфа-Банк»	Тел.: +7 (961) 077-01-10
г. Ростов-на-Дону	E-mail: belodvorcev@bk.ru
БИК 046015207, к/с 30101810500000000207	
Тел./факс: (8442) 503-530;	
E-mail: info@ircit.ru	
<hr/>	<hr/>
Директор	Директор
Иволжатова Екатерина Юрьевна	Белодворцев Михаил Алексеевич
« ____ » _____ 2013 г.	« ____ » _____ 2013 г.